

杭州娃哈哈集团有限公司
2013 年度企业社会责任报告



目 录

前 言	- 2 -
第一部分 企业概况	- 3 -
第二部分 社会责任战略	- 4 -
一、 产业报国、泽被社会——社会责任战略	- 4 -
第三部分 企业社会责任行动	- 5 -
一、小步快跑，主业经营——企业经营原则	- 5 -
二、质量第一，用户至上——质量管理原则	- 7 -
三、关爱员工，共享成果——员工关系原则	- 9 -
四、绿色经营，和谐共生——生态环境原则	- 12 -
五、联盟合作，共赢发展——合作伙伴原则	- 12 -
六、富而思源，富而感恩——社会事业原则	- 13 -

前 言

娃哈哈作为负责任的企业公民，一贯倡导并履行主流的社会价值观念和道德理想，在为社会创造价值的同时，积极承担起企业社会责任。公司通过社会责任报告披露我们在企业社会责任方面的履行情况。2014年，我们继续发布《娃哈哈集团企业社会责任报告》。



宗总出席大型公益活动
发表主题演讲

企业使命：

健康你我他，欢乐千万家

企业愿景：

成为业绩一流，责任恒久，基业长青的龙头企业

企业核心价值观：

经营哲学：凝聚小家 发展大家 报效国家

企业精神：励精图治 艰苦奋斗 勇于开拓 自强不息

创新理念：岗位创新 全员创新 勇于创新 持续创新

第一部分 企业概况

杭州娃哈哈集团有限公司成立于 1987 年，在党的改革开放政策的指引下，从 3 个人、14 万元借款白手起家，在创始人宗庆后的领导下，现已发展成为一家集产品研发、生产、销售为一体的大型食品饮料企业集团，为中国最大的饮料生产企业，产量位居世界前列。在中国 29 个省市自治区建有 70 多个生产基地、170 家子公司，拥有员工 3 万名、总资产 401 亿元。

娃哈哈不断追求自我革新，发挥进取精神，持续提供社会大众需要的产品，坚持把食品饮料主业做强做大，把小产品做成大市场。成立 26 年来，娃哈哈取得长足的进步，经济效益显著提升，综合实力明显增强，年均增速超 60%。现拥有国家级企业技术中心、CNAS 认可实验室、博士后科研工作站，拥有中国名牌两项、中国驰名商标两项，并荣获“全国食品工业科技进步优秀企业”、“全国质量管理先进企业”、“全国质量效益型先进企业”、“中国企业管理杰出贡献奖”、“全国对口支援三峡工程移民工作先进单位”、“全国东西扶贫协作先进集体”、“全国守合同重信用企业”、“中国最受尊敬企业”、“中华慈善奖”、“国家西部大开发突出贡献集体”、“全国模范劳动关系和谐企业”、“全国社会扶贫先进集体”、“全国就业先进企业”等国家殊荣。



娃哈哈下沙生产基地

第二部分 社会责任战略

一、 产业报国、泽被社会——社会责任战略

企业是社会的细胞，企业的发展离不开社会这个大环境。娃哈哈始终坚信，作为民族企业，不仅要讲经济效益，还要讲社会责任，我们有责任和义务履行企业社会责任。正是基于这样的认识，娃哈哈把“健康你我他，欢乐千万家”定为企业宗旨，将“产业报国、泽被社会”提升为企业的经营理念之一，奉行“凝聚小家，发展大家，报效国家”的“家”文化，并把稳岗就业、上缴税收、保护环境、支持社会公益事业等纳入到企业的发展战略之中。



娃哈哈 1981 年成立工会, 1991 年成立党委组织, 1992 年成立团委组织, 通过三大组织不仅满足员工参与企业管理, 享受各项权利的要求, 同时提高了企业的向心力。

娃哈哈的“家”文化中诠释了企业必须正确处理好“小家”——即每个员工个人, “大家”——即企业, 以及“国家”三者之间的关系。娃哈哈认为只有把每个“小家”凝聚起来, 形成合力, 企业才能得到发展, 而企业发展了, 必须兼顾国家的利益, 必须回报社会。因此, 娃哈哈将维护员工、消费者、合作方等相关方

利益, 履行社会责任、促进共同发展等视为“产业报国、泽被社会”的具体内容。

第三部分 企业社会责任行动

一、小步快跑，主业经营——企业经营原则

2013年，受后金融危机影响，全球、全国经济低迷，公司克服各种不利因素的影响，仍取得了较好的业绩，全年集团公司实现营业收入783亿元，比上年同期增长23.02%，实现利税139亿元，其中上交税金61.68亿元，各项经济指标连续第16年登上中国饮料行业榜首。位列2014年中国企业500强第165位、中国制造业企业500强第72位，在2014中国民营企业500强中娃哈哈营业收入居第18位，仍是目前中国规模最大、最有发展潜力的饮料企业。至今公司现金充沛，没有一分钱银行贷款。

公司坚持把食品饮料主业做强做大，把小产品做成大市场，先后投入200亿多元从国外引进国际一流的全自动生产装备、检测仪器和先进技术，通过大规模的批量生产，提高了效率，降低了成本，使娃哈哈的质量与价格与国内外企业产品相比，均占有绝对的优势，迅速取得领先地位，同时娃哈哈产供销、人财物实行集团化统一管理、调度，实施有序分级授权管理，这一握紧成拳、形成合力的管理模式，可以快速反应、降低成本。

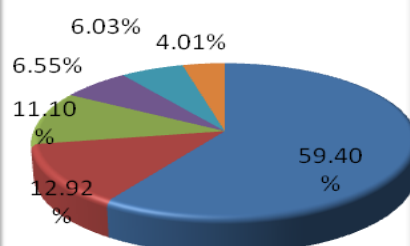
历年经济指标一览表

指标 (单位:万元)	1988年	1991年	1994年	1998年	2002年	2013年
营业收入	488	21655	89303	361972	883023	7827825
资产总额	203	17169	55346	268166	593741	4010345
利润总额	188	3423	12643	50089	120804	1011227
纳税总额	22	938	5209	25007	63853	616760
纳税信用等级	AAA级					

累计纳税：3630698万元

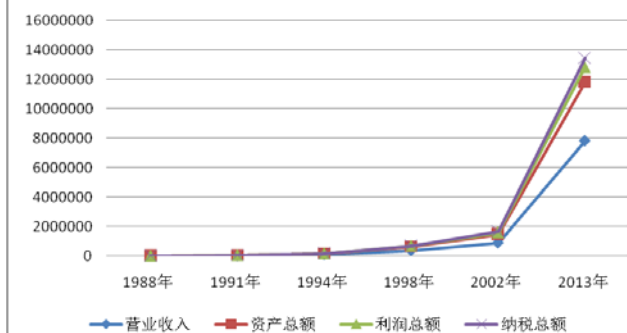
娃哈哈®
www.wahaha.com.cn

各产品系列 销售份额图



■ 含乳饮料 ■ 茶饮料
■ 水 ■ 八宝
■ 果汁饮料 ■ 碳酸饮料

26年稳健发展



娃哈哈产品系列



娃哈哈乳酸菌



二、质量第一，用户至上——质量管理原则

作为以生产食品饮料为主业的娃哈哈，一直视质量为生命，将“生产具有真正使用价值的产品”确定为企业的核心价值观，坚持走“品质高档化、价格大众化”的品牌路线，通过不断产品创新，取得了市场与消费者的信赖。

娃哈哈认为品牌的一半是质量，一半是诚信。为了从源头上把好食品安全关，公司从产品研发开始，对原料采购、加工生产、质量检验、配送、销售的全过程进行质量控制，并引进了国际一流的实验检测仪器和生产设备，切实做到“对每一件产品都负责，每一件产品都有人负责”。随着老百姓生活水平的提高，娃哈哈把饮料开发从传统的解渴转向了营养、保健方向，集团新筹建了生物工程研究所，通过将生物技术与食品产品研究结合起来，拓宽中国饮料品种类型，更好满足老百姓“追求健康安全饮食”的需求。

公司追求“零缺陷”，为加强对各子公司的质量监管，确保各分公司生产产品的质量安全，2007 年开始将全国各子公司依据地域分布划分成八大片区，每个片区下设片区质量监测中心，对辖区内子公司质量保证体系运行情况和产品质量进行监测，逐渐形成了颇具娃哈哈特色的“集团总部一片区监测中心一分公司”三级质量监管体系，进一步加强了集团对遍布全国的分公司进行质量安全管理，实现层层监管、相互监督，确保公司产品质量稳定和统一。

2012 年 9 月，娃哈哈捐赠 7000 万元，成立“浙江大学馥莉食品研究院”，致力于搭建食品营养与安全领域的教学与科研平台，为中国食品行业培养专业高端人才，提升中国食品行业的国际地位与影响力。

集团建立的娃哈哈分析中心于 2005 年通过国家实验室认可委员会（CNAS）认可，目前已有 218 项食品类检测指标和方法通过 CNAS 认证。拥有国际一流分析检测仪器和检测设备，提高在线检测、原料进厂验收和成品出厂检验准确性，可实现从原材料进厂到产品出厂的全过程监控。分析中心随时关注国内外突发的食品安全事件，目前完全有能力针对食品中一些新出现的危害因子（苏丹红、三聚氰胺、塑化剂、铬等）迅速建立检测手段和方法，开展内部的产品及原辅料的检测，实现食品安全预警。

多年来，娃哈哈产品质量坚挺，在席卷全国的三聚氰胺等食品安全问题中，娃哈哈的 AD 钙奶、爽歪歪等一系列含乳产品经国家质量监督检验总局和美国 FDA 检验合格，不仅成为真正让国内消费者放心的产品，更成为在该事件后首个摆在美国货柜上的中国含乳食品。正是由于主打产品在消费者心目中的美誉度，娃哈哈顺利地最初

的儿童口服液、果奶，扩展到纯净水、八宝粥、茶饮料乃至童装等领域，赢得了全国消费者的高度忠诚与信赖，也体现了娃哈哈对消费者负责的高度责任感。娃哈哈品牌被评为 CCTV 我最喜爱的中国品牌、全球竞争力品牌中国 TOP10、全国消费者放心品牌等。

2013 年娃哈哈“大型民营企业集团保障食品安全的质量链管理”管理创新项目从全国上报的 424 项成果中脱颖而出，荣获第二十届国家级企业管理现代化创新成果一等奖。



娃哈哈国家级企业技术中心



娃哈哈全自动饮料生产线/精密模具机械制造车间

三、关爱员工，共享成果——员工关系原则

娃哈哈始终认为员工是企业最大的财富，坚持“员工为公司创效益，公司为员工谋发展”的人本意识，坚持让员工共享企业发展成果，为员工搭建舞台实现其个人价值，通过激励和竞争并存机制调动员工积极性，促进企业与员工的和谐健康发展。

二十多年来，娃哈哈不断给员工加工资，每年增幅在 10%以上。而且员工的奖金与企业的效益挂钩，效益越好员工的奖金就越多。1999 年通过转制，全体员工都成了公司的股东。目前娃哈哈员工的收入与创业初期相比，增长了 100 多倍，增幅远远高于全国平均水平，很多人都开上了私家车。娃哈哈还想方设法为员工解决住房问题。企业创立以来，一共分配住房 1300 多套，解决了大部分杭州员工的住房问题。在涪陵建造了移民安置住房，298 户移民住进了从 70 平米到 100 平米的房子，广大移民的生活得到了极大的改善。为了解决进城青工的稳定问题，公司又特意建造了一批 70 至 90 平米的廉租房，让他们在城里安居乐业。

娃哈哈在提高员工生活水平的同时，也高度重视员工的学习和成长，2009 年提出了建设学习型组织的战略，在职工培训上加大了人力、物力及财力的投入，优化员工学习环境，创新员工培养模式，现已形成具有娃哈哈特色的培训体系和组织学习文化。

与此同时，娃哈哈也建立了一套赏罚分明的分配制度和用人制度，实行“黑板干部”、干部职工竞争上岗、收入凭贡献、凭能力等激励机制。公司采取员工工资根据个人工作业绩和贡献进行半年小调整，一年大调整，极大地激发了广大员工爱岗敬业的自觉性；并设立了创新成果奖，每年对在技术、管理等方面有创新成果的员工给予物质和精神上的奖励，从而极大地调动了职工的积极性、创造性。种种措施使干部

群众感到身在娃哈哈的自豪感，也非常看重自己的岗位，从而形成了领导干部同心力、中层干部向心力、职工群众凝聚力。

通过全方位的人文关怀，顺畅的人才成长通道，让员工在企业的发展中实现个人的价值，因此员工对企业的忠诚度极高，勤奋、敬业，为构建“和谐企业”、“和谐社会”奠定了坚实的基础。集团被授予“全国模范劳动关系和谐企业”、“全国双爱双评先进企业”、“全国五一劳动奖状”、“关爱民工 共创和谐”等荣誉。

如今娃哈哈在全国直接吸收了 30000 余人就业，几万个员工家庭因娃哈哈的发展壮大而先一步迈进了小康的行列，同时娃哈哈的发展间接带动了原材料、包装材料、水电、运输等相关行业 150 万人就业，娃哈哈在创造了巨大的物质财富的同时，也为和谐社会的发展添砖加瓦。





员工端午包粽子活动



员工安全培训教育活动



员工叉车安全驾驶技能竞赛



企业文化巡回宣讲



2013年5月29日，共青团娃哈哈第六届代表大会在下沙三楼多功能厅隆重举行。此次大会，是在全党深入学习党的十八大精神，亦是在公司深入开展改革创新阶段召开的一次重要会议。宗总亲自出席此次会议并做重要讲话。

四、绿色经营，和谐共生——生态环境原则

长期以来，娃哈哈一直致力于创建资源节约型企业，将节能环保视为企业义不容辞的责任，作为企业生产管理的重点工作来抓。积极开展节能减排，对不合理的工艺设备进行技术提升改造，投巨资建设环保设施，改进加工工艺，以达到保护环境、确保食品安全和提高资源综合利用率的目标。为提高能源的有效利用率，公司依靠创新和技术进步，做好节能技术改造工作。娃哈哈是生产水的企业，却很节约水，通过技术改造，每年节约水超 1000 万吨；娃哈哈不缺钱却很省电，通过果奶注塑吹瓶机、大型日精制瓶机油泵、对流水线生产设备的改造，对制瓶过程中释放的压缩空气进行回收利用等项目使得娃哈哈年省电 3000 多万度；娃哈哈擅长节煤“发挥余热”，通过 50 套冷凝水回收改造项目，全年可节煤 10000 多吨。

26 年来，公司先后获得过十余项国家、省、市级环境保护荣誉称号，被国家有关部门授予“全国移民迁建技改工程获国家环境保护百佳工程”、“中国节能减排领军企业”等称号，多次获得“杭州市绿色企业”、“杭州市节能先进企业”、“杭州市环境保护模范企业”等荣誉，通过 ISO14000 环境管理体系认证。



五、联盟合作，共赢发展——合作伙伴原则

娃哈哈在发展中一直坚守两点，第一，“承诺是金”，做企业，不仅要消费者相信你的产品，也要你的利益相关方——无论是经销商还是分供方——能够放心地与你合作，这也就是“诚信”；第二，就是你要自己赚钱，首先要让别人赚钱，这就是现在讲的“双赢”。诚信与双赢是娃哈哈这么多年企业经营的基本原则。因此，娃哈哈与相关方保持了长期良好的合作关系，很多供应商、经销商都是随着娃哈哈一起发展壮大起来，成为行业的领军企业。

在与经销商的合作中，我们通过联销体制度约定双方的责权利，通过合理分配厂

商之间的利益关系，与 6000 余家经销商建立联销体制度，使厂商形成了联合体。我司要求经销商按销售计划打全额保证金，我司给予对方高于银行贷款的利息，并且要求经销商按我司的要求进行市场运作，年底我们赚了钱之后再分一部份利润给他们。通过这种方法与经销商建立了紧密的合作关系，变一家企业在市场上与人竞争为几千家企业合力一起竞争，同时，通过帮助经销商发展二级联销体的方法，将我们的市场网络一直延伸到了农村，使我们产品能迅速送入消费者手中，可在短短一周内将公司新品铺向全国 300 多万个零售终端，大大提高了市场竞争力。

同时，我们也将娃哈哈的经营理念、社会责任理念通过集团报、业务培训交流会、年度会议等不断向合作伙伴宣贯，邀请他们一起参加公司的大型活动，认同娃哈哈的文化和经营思想，共同履行社会责任。

六、富而思源，富而感恩——社会事业原则

娃哈哈在自身获得快速发展的同时，积极回馈社会，履行社会责任，并主要从以下三个方向开展工作：

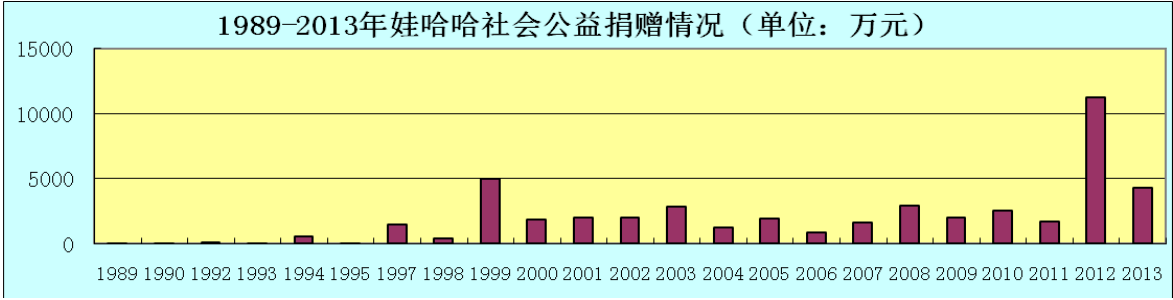
一是通过实业投资，解决就业，创造税收，并遵循“造血为主、输血为辅”的原则，先富带后富，促进共同发展。创立 26 年来娃哈哈累计上缴税金 363 亿元，现已在中西部贫困地区、革命老区等 17 个省市投资 84 亿元建立了 68 家分公司，累计实现利税 182 亿元，直接解决了 13000 余人就业，间接带动了原辅包装材料、水电、运输等相关行业 150 万人就业，极大地促进了当地经济的发展。

二是捐资助学，娃哈哈从校办企业起家，一直来对教育事业倾尽全力，从捐资建设基础设施、设立奖学金到加强教育扶贫投入，至今累计资助教育已达 3 亿元。

三是在国家和社会遇到自然灾害和公共危机时，及时捐款捐物，共度难关。不管在洪灾、雪灾、地震、旱灾等自然灾害和公共危机面前，还是在“春风行动”中，娃哈哈总是第一时间积极捐款捐物，奉献爱心。26 年来娃哈哈累计资助各类公益事业 4.43 亿元。

2013 年 4 月 20 日，四川雅安发生七级地震，娃哈哈集团得知灾区急需水和食品，第一时间捐赠百万瓶水、饮料和八宝粥运往灾区。第二天，宗庆后董事长听说灾区基础设施损毁严重，灾民无法正常生活，娃哈哈集团再次向中国扶贫基金会捐赠 1000 万元，专款用于雅安地震灾区灾后重建——溪桥工程项目。娃哈哈集团携手中国扶贫基金会，将于四川受灾地区共建造 100 座娃哈哈爱心桥，解决当地居民出行难、过河难的基本问题。

2013 年，娃哈哈继续为“春风行动”赞助 1000 万元，定向用于困难家庭的助学援助，着力增强困难家庭的“造血”功能，从根本上帮助他们走出困境，共享改革和经济发展成果。2014 年，娃哈哈为第十四次“春风行动”赞助 1000 万元。自 2000 年杭州市第一次举办以“社会各界送温暖，困难群众沐春风”为主题的春风行动以来，娃哈哈就始终如一地支持“春风行动”的开展，积极帮助下岗职工及特困家庭解决生活问题，至今捐资总数已达 4400 万元，帮助 4900 多名寒门学子圆了大学梦。



2014 年 3 月 24 日，“娃哈哈浙江工业大学市场营销教育实践基地”启动仪式在浙江工业大学屏峰校区隆重举行



2013 年 4 月 20 日雅安地震，娃哈哈捐赠百万瓶水、饮料和八宝粥和 1000 万人民币。



2013 年 11 月 7 日，娃哈哈携手立邦中国举办「为爱上色」焕彩典礼在“将军县”湖北红安县七里坪镇王文秀村娃哈哈希望小学举行。



2013 年 10 月 9 日娃哈哈紧急运送物资送往受“菲特”强降雨影响的浙江余姚灾区